

# Sobrediagnóstico

Dr. Andrés R, Pérez Riera

La exageración de diagnósticos representa una amenaza significativa para la salud humana. Quien hace esta advertencia contundente es Ray Moynihan, de la Universidad Bond, en Australia, en un llamamiento público divulgado por el renombrado British Medical Journal.

Esto ocurre al etiquetar a personas sanas como enfermas, haciéndolas tomar medicamentos no sólo innecesarios, pero a menudo peligrosos en vista de la ausencia de la enfermedad, además de desperdiciar los recursos públicos que podrían estar siendo utilizados para quienes realmente los necesitan.

En 2013 ocurrió en los Estados Unidos una conferencia mundial sobre este problema, los llamados **sobrediagnósticos**.

Muchos factores están llevando al sobrediagnóstico, incluyendo **intereses comerciales y profesionales, incentivos legales y cuestiones culturales**, dicen Moynihan y sus coautores.

Una colección de ensayos publicada en el periódico científico de acceso abierto "PloS Medicine" ([medicina.plosjournals.org](http://medicina.plosjournals.org)), dedica tres decenas de páginas de ataque frontal a las tácticas de ventas de las empresas farmacéuticas y a los médicos y periodistas que se prestan a implementarlas. El término "**disease-mongering**" (algo como "pregonar enfermedades", traducido por "**fabricación de enfermedades**") fue creado en 1992 por Lynn Payer, que enumeró los diez mandamientos para la fabricación exitosa de una nueva enfermedad:

1. Tomar una función normal e insinuar que hay algo mal con ella y que necesita ser tratada
2. Encontrar el sufrimiento donde no necesariamente existe
3. Definir una porción tan grande como sea posible de la población afectada por la "enfermedad"
4. Definir la condición como una molestia de deficiencia o como un desequilibrio hormonal
5. Encontrar a los médicos correctos
6. Enmarcar las cuestiones de manera muy particular
7. Ser selectivo en el uso de estadísticas para exagerar los beneficios del tratamiento disponible
8. Elegir los objetivos equivocados
9. Promover la tecnología como magia sin riesgos
10. Tomar un síntoma común, que pueda significar cualquier cosa, y hacerle parecer una señal de alguna enfermedad seria.

El punto fuerte del expediente de la PloS Medicine, editado por los australianos Ray Moynihan (periodista, autor del libro "**Selling Sickness**", o "**Vendiendo enfermedad**") y David Henry (farmacólogo clínico, fundador de la página web Media Doctor, [www.mediadoctor.org.au](http://www.mediadoctor.org.au)), es no ahorrar a la prensa como coautora de esa obra de falsificación masiva.