

Costo beneficio de las actividades académicas a través de Internet - 2010

Dr. Edgardo Schapachnik

Las actividades académicas a través de Internet, como las que ha venido organizando ISHNE en los últimos 9 años, ofrecen a la comunidad médica los enormes beneficios de poder actualizar sus conocimientos en un tema determinado desarrollado por los máximos líderes mundiales en la especialidad, en su propio domicilio u oficina, sin ceñirse a los horarios estrictos que actividades presenciales con idénticos propósitos obligatoriamente determinan, sin gastos de traslado a otras ciudades o países, sin lucro cesante, pues nada impide participar en la actividad mientras se continúa con los compromisos de trabajo habituales, con la posibilidad de reiterar cuántas veces se quiera la lectura, audición o vista de una conferencia determinada, con la posibilidad de interactuar activamente con los autores, lo cual no es habitual, ni posible en una actividad presencial ya que en estas los “tiempos” suelen ser muy estrictos y generalmente no quedan siquiera minutos para que se efectúen preguntas. Los beneficios en cuanto a adquirir créditos de programas de educación médica, son en todo caso idénticos.

Para el experto que expone y desarrolla un tema de su especialidad, Internet les brinda la posibilidad que su ponencia sea conocida por miles, a diferencia de los relativamente pocos que pueden colmar un aula o un auditorio, por más capacidad que este tenga y que lo hagan desde centenares de países, con traducción en varios idiomas, lo cual tampoco es posible en una actividad presencial, donde a lo sumo hay traducción a un único idioma.

Desde el punto de vista organizativo, específicamente en el área costos, estos se abaratan exponencialmente, al no haber gastos de traslado y alojamiento de faculty y si se establece la relación entre la cantidad de receptores de una ponencia y la inversión total realizada, el gasto se torna insignificante,

Por ejemplo, a similar gasto realizado en una actividad presencial, la conferencia top puede ser recibida por 100 o 200 participantes. Sólo a manera de ejemplo, en el ISHNE Herat Failure World-Wide Internet Symposium, desarrollado entre el 1º al 30 de abril de 2006, presidido por el Prof. Dr. Arthur Moss, patrocinado por St. Jude Medical fueron descargadas un total de 46,991 conferencias escritas, 1,609 webcasts y escuchadas 2,034 interviews. La conferencia más leída lo fue en 5,051 oportunidades, la segunda 4, 697 veces. El total de pageviews en este simposio fue de 132,732, con un promedio diario de 4,424.

Analizando estas cifras en relación al número de profesionales receptores, no puede haber duda alguna acerca que la inversión realizada en función del resultado obtenido (medido por dicho número de receptores) es realmente insignificante.